

## **ASSEMBLEA DEI SOCI del 19 dicembre 2011**

Il 19 Dicembre 2011 si è tenuta a Sestri Levante (GE) via portobello 14, in seconda convocazione, l'Assemblea Ordinaria dei soci della Società Italiana Outdoor Training con il seguente Ordine del giorno:

- 1) Relazione sullo Stato dell'Associazione
- 2) Piano delle Attività 2012-2013
- 3) Proposte per il LOGO Campagna iscrizione soci 2012
- 4) Campagna di iscrizione soci 2012
- 5) Determinazione quote associative
- 6) Varie ed eventuali

Il presidente Marco Rotondi, constatata la correttezza della presenza dei soci secondo quanto prescritto dallo statuto (tutti con diritto di voto, in regola con il pagamento delle quote sociali e di numero adeguato), dichiara aperta l'Assemblea e invita il segretario Vittorio Balbi a verbalizzare; mette poi in discussione i punti all'ordine del giorno.

### **1. STATO DELL'ASSOCIAZIONE**

Il Presidente illustra e distribuisce un prospetto contenente incassi e spese di gestione per il primo anno di vita dell'Associazione.

Le Entrate Totali risultano ammontare a 310,00€ derivanti dalla quota associativa di 31 soci.

Le Uscite Totali risultano ammontare a 443,08€

Il bilancio della gestione 2011 risulta pertanto in perdita di 133,08€.

Viene approvato il bilancio 2011 all'unanimità.

Viene anche approvata all'unanimità la variazione dell'art.9 dello statuto 2° comma aggiungendo la frase "o una email"; per cui il comma approvato diviene:

L'Assemblea è convocata con una lettera o una email indirizzata ad ogni socio scritta dal Presidente almeno 30 giorni prima della data prevista della riunione, una volta all'anno.

Vengono ratificate le attuali cariche istituzionali: consiglieri, presidente, segretario.

Viene approvata la previsione di spesa 2012.

Lo stile di conduzione dell'Associazione vuole essere a basso costo e di contenuti di elevata qualità. Il Prospetto di previsione costi per l'anno 2012 costituisce la base per definire sia le quote associative per il 2012 sia il costo della partecipazione al prossimo convegno.

## 2. PIANO ATTIVITA' 2012

Le attività (in grassetto le prioritarie) ritenute più interessanti da sviluppare l'anno prossimo, viste anche le finalità della ns associazione, sono risultate:

- Ricerca, in particolare l'indagine sulla Domanda e l'Offerta del Mercato di OT in Italia
- Realizzazione di un **Dossier** di presentazione dell'associazione
- Sviluppo Territoriale
- **Convegno**
- Internazionalità
- **Guida all'acquisto**
- **Forum**
- Link a Social Network (LinkedIn) e a siti di outdoor

Relativamente all'organizzazione del **Convegno** si è stabilito di utilizzare la formula "Call for Paper" aperta a tutti gli appassionati e studiosi della materia. La data migliore per celebrare il Convegno è stata individuata verso la fine del mese di maggio. Il gruppo di lavoro che si occuperà dell'organizzazione del convegno costruirà un primo programma di massima dell'evento entro la fine del mese di Gennaio.

La **Guida all'acquisto** vuole essere una pubblicazione divulgativa verso gli utilizzatori dell'outdoor training che ha anche lo scopo di indicare cosa guardare quando si compra un'attività di outdoor training, cosa ci si può aspettare come esito di un percorso di apprendimento tramite outdoor training e cosa invece non può essere ottenuto.

Il **Forum** sarà in un primo momento agganciato al sito della Formazione Outdoor e servirà ai soci SIOT e agli interessati all'outdoor per poter effettuare un confronto tra professionisti e studiosi, scaricare articoli tecnici e fornire contributi specifici su tematiche di outdoor training.

**Social network:** si è immaginato di costituire gruppi su linkedin, twitter, etc così da consentire agli utenti dei social network più diffusi di poter accedere al link della SIOT ed entrare così in contatto con la comunità di professionisti ad essa associati.

Relativamente al contenuto del Dossier, si è messo in discussione che cosa l'associazione debba intendere per outdoor training; è stata data la seguente:

## DEFINIZIONE DI OUTDOOR TRAINING

Corso formativo che possieda le seguenti caratteristiche:

1. **Avventura:** senso della sfida, uscire fuori dalle mura dei condizionamenti, fuori dalla propria zona di confort, saper porre obiettivi sufficientemente difficili per rendere interessante il loro raggiungimento
2. **Concretezza:** senso della realtà, assenza di simulazioni, di ragionamenti "facciamo finta che...", situazione concrete, reali in cui essere se stessi
3. **Explicitazione** a priori degli obiettivi formativi perseguiti
4. Tempo dedicato alla **rielaborazione** durante la quale estrarre i contenuti formativi utili al raggiungimento degli obiettivi e non altri e non raccontare i contenuti prima o a prescindere dalle esperienze come avviene nelle lezioni in aula

5. Uso della **metafora** come elemento essenziale per il coinvolgimento delle persone ed il parallelo con il mondo del lavoro

Mentre i seguenti elementi sono stati valutati come “potenzianti” l’esperienze di OT ma non indispensabili:

- L’uso della **natura** inteso come un ruolo fondamentale per consentire mettere in risonanza i partecipanti con gli archetipi profondi e favorire una sorta di “isolamento” rispetto al territorio antropizzato abitato nella quotidianità
- La **complessità** intesa come svolgimento di attività non banali, tali da poter far emergere “contenuti non definiti” in un primo momento e che, nell’aumentata consapevolezza favorita dall’ OT, possono rappresentare la scoperta di risorse inaspettate utili per il raggiungimento dell’obiettivo di apprendimento progettato.

Viene approvato il seguente piano d’azioni e responsabilità:

AZIONE	CHI	QUANDO	COSA
Organizzazione Convegno 2012	AG, MFo, FF, MP, RG	entro Gennaio entro febbraio entro marzo  entro aprile entro maggio	Macroprogetto con call for paper Termine arrivo paper e avvio scelta programma definitivo, avvio concorso per il logo termine concorso realizzazione convegno
Dossier associazione	MFo, FF, FdM	Fine Gennaio	Completamento del dossier di presentazione; perché iscriversi
FORUM	AG, GB	Da Febbraio	Avviare discussioni sul FORUM
Rete a Distanza	VB, FdM	Entro gennaio	Rete a distanza x soci Attivazione servizi Skype, DropBox
Guida all’acquisto	VB, AS	Entro febbraio	Completamento documento guida

### 3. LOGO

In quanto al LOGO si è stabilito di lanciare sul FORUM un concorso con il fine di raccogliere le indicazioni sul LOGO da parte dei soci e non soci; il LOGO verrà poi votato dai partecipanti al FORUM e il LOGO che raccoglierà il maggior numero di preferenze sarà scelto come LOGO dell’Associazione; al vincitore del concorso verrà riconosciuta la partecipazione gratuita al convegno

### 4. CAMPAGNA ISCRIZIONI 2012

La Campagna di iscrizione dei soci verrà condotta a partire da gennaio non appena sarà disponibile il dossier di presentazione dell’associazione. Nel dossier dovranno essere riportati i vantaggi per i soci. Gli attuali soci potranno promuovere l’iscrizione di trainer di qualità attraverso i contatti diretti e tramite un link a SIOT da mettere sul proprio sito.

In corrispondenza del prossimo convegno vi sarà una ulteriore spinta ad associarsi perché al convegno potranno partecipare solo i soci.

Essere socio è significativo perché aumenta il senso di appartenenza, abilita alla partecipazione gratuita del convegno, oltre che frequentare e conoscere professionisti e appassionati di livello certificato nel settore dell'apprendimento outdoor.

## 5. QUOTE ASSOCIATIVE 2012

Con il numero attuale di Soci e vista la relazione sullo stato dei conti dell'associazione e sulla previsione di costi per l'anno prossimo si è stabilito di fissare a 25,00€ la quota sociale. Ciò consente sia di rientrare del passivo accumulato nella gestione 2011 che di accumulare un minimo di fondo cassa che sarà necessaria per le spese dell'anno corrente. Tale quota sarà valida per chi si iscrive e paga entro il 31 marzo 2012; chi si iscriverà dopo tale data, per esempio in occasione del convegno dovrà invece pagare 50,00€.

## 6. VARIE

- Si è stabilito che Vittorio Balbi effettuerà una ricerca per stabilire la piattaforma migliore per consentire lo svolgimento delle prossime riunioni dell'Associazione tramite **piattaforme di comunicazione a distanza** (tipo skype) basate sul web.
- Marco Rotondi ha preso in carico il tema dello **sviluppo delle realtà territoriali** e di sentire le persone che si erano dichiarate disponibili a partecipare attivamente alla vita associativa per indirizzarle verso le attività scelte e i gruppi di lavoro costituiti (vedi punto 2).
- Si è stabilito che Marco Parolini invierà un **logo provvisorio** per fare in modo che si possa già usare
- Viene stabilito di promuovere la **trasparenza** associativa e di rendere i vari documenti di SIOT scaricabili dal sito
- Il presidente viene anche incaricato di prendere contatto con i consiglieri non presenti e non attivi per verificare il loro effettivo interesse ed impegno per realizzare qualche attività per l'associazione, non ha infatti senso ricoprire una carica di servizio all'associazione e non svolgere poi alcun progetto.
- La **prossima riunione del Consiglio Direttivo SIOT** è convocata per **martedì 7 febbraio 2012** dalle 19:00 alle 21:00 e verrà effettuata in modalità di virtuale secondo le indicazioni che verranno comunicate entro gennaio da **Vittorio Balbi**.

**Il Segretario SIOT**

**Vittorio Balbi**

**Il Presidente SIOT**

**Marco Rotondi**